

青海省工商行政管理局文件

青工商商〔2018〕10号

关于印发《青海商标品牌商品推介会规划》 的通知

各市州、青海湖市场监督管理局，省局各直属分局：

为深入实施商标品牌战略，助推我省经济发展质量变革，进一步做好青海品牌推进会工作，省局认真贯彻落实习近平总书记提出“四个扎扎实实”重大要求和省委省政府“四个转变”新思路，制定了《青海商标品牌商品推介会规划》，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

青海省工商行政管理局

2018年1月15日

青海商标品牌商品推介会规划

为深入实施商标品牌战略，切实提高青海品牌商品的知名度、美誉度，增强青海品牌商品的市场竞争力，为我省“品牌走出去”拓展新空间，特制定此规划。

一、指导思想

认真贯彻落实省委第十三次党代会精神，以“大美青海特色品牌”为主题，立足“绿色发展、品牌创新、合作共赢”的基本定位，以创新、务实、节俭的办会原则，通过品牌展示、商品展销、商贸对接、商务交流、人文宣传，充分展示青海特色品牌商品，宣传青海品牌形象，推介青海的品牌资源，进一步促进我省企业与国内外企业的交流与合作，以品牌创新为引领，大力发展品牌经济，切实增强我省的品牌创新和运营能力，把大美青海特色品牌推向全国、走出国门。

二、重要意义

青海品牌商品推介会，是为了进一步深化青海品牌企业和国内外企业交流、产业对接的合作，是为了全面宣传青海经济社会发展和青海企业特色品牌的整体形象，是宣传青海、扩大青海品牌企业在国内外市场中增强影响力的极佳平台，更是帮助我省中小品牌企业走向国内外大市场的机会。对于青海这样一个处于成长型的省份，其未来的特色品牌市场领域、空间、机遇和潜力都非常巨大，尤其是随着青海交

通区域条件的逐步改善，以及青海所拥有的山水风光、产业基础和自然资源，青海特色品牌的发展将带来极大市场机遇。

三、青海品牌商品推介会办会原则

一是创新方式。青海品牌推介会要不断拓展推介会利用时空价值，既要推介品牌，又要品牌落地，以达到“全价利用”；**二是**整合资源。推介会不仅要自主办会，还要通过参加展会，相互提升、资源共享、借力打力、合作共赢。**三是**开门办会。采取市场化运作手段，促进品牌推介会专业化、国际化、市场化的水平，提高品牌推介会质量。逐步用政府购买服务引入社会力量，特别是与会展企业联办推介会、同地方政府合办推介会等多种形式，推动青海品牌推介会转型升级和可持续发展。**四是**优化路径。充分发挥推介会的作用，开发特色商品终端市场，真正发挥服务企业的作用；**五是**选择定位。围绕京津冀、长江经济带、珠三角、东部沿海、东北、中西部及丝绸之路经济带沿线国家，选择省会城市和国外发达地区举办青海品牌商品推介会，进行深度合作，提升青海品牌的影响力和市场竞争力。

四、推介会主题

青海是一座充满生机、充满活力、充满希望的热土。经过30多年来的砥砺前行，交通实现了从“居中不畅”到“综合枢纽”；开放实现了从“内陆边远”到“全面开放”；城市

实现了从“西部小城”到“生态花园城”；产业实现了从“粗放”到“精品”再到“青海制造”的跨越升级。青海历史厚重，具有独特的人文优势；交通便捷，具有独特的区位优势；基础坚实，具有独特的产业优势；政策优越，具有独特的成长优势；环境优美，具有独特的生态优势。站在新的历史起点，青海致力建设成西部城市群的战略支点、西部经济区快速增长的经济崛起区、生态文明建设的先行区，一个开放包容的新青海正在西部大地上加速崛起。青海企业，青海品牌将大展鸿图、一展风采。以三江之源、中华水塔、大美青海特色品牌主题为统领。根据举办方式和地区不同确定区域主题：夏都西宁、清凉世界；风情海东、彩虹之乡；圣洁海南、魅力海西、梦幻海北、秘境黄南、雪域果洛、天上玉树等地标性主题。

五、推介会总体目标

围绕国家“一带一路”倡议和省委省政府“四个转变”新思路，将青海品牌推介会办成青海企业走出去创新驱动发展的助推器，宣传大美青海的传播机，使之成为实现将青海建设成为“生态大省、生态强省”奋斗目标的重要载体，打造成为“大美青海”又一张灿烂的名片。**一是**扩大青海企业品牌商品的知名度，推介参展企业品牌商品，宣传青海企业新形象，统筹打造企业区域品牌建设。**二是**为青海企业进入更广泛的市场提供机遇，鼓励和引导青海企业积极开拓国内

国际两大市场。**三是**开阔眼界，为学习国内外同行业先进营销经验提供平台，以便相互学习、相互交流、取长补短、促进发展。**四是**通过青海品牌推介会让企业充分了解掌握市场信息，并根据市场需求进行科学的产品策划、设计，拓展企业生产经营空间，适应供给侧结构改革。**五是**通过品牌推介，促使青海品牌商品在国内外大中城市落地，开设青海特色品牌商品展销窗口。**六是**通过青海品牌推介会这一特殊平台，展示大美青海独具特色的品牌商品，为打造青海品牌强省做出贡献。

六、推介会持续发展任务

（一）推动青海品牌商品走出去。坚持走出去的开放战略，是青海品牌商品发展的生命力所在。如果满足于青海的小圈子，没有走出青海的胸襟和勇气，青海品牌商品发展的路子就会越来越窄。只有持之以恒地坚持走出去的战略，青海品牌就会越做越大，青海企业的明天就会更加辉煌。

（二）推动青海品牌企业上规模。品牌的发展需要规模化、集团化的现代生产经营技术作支撑。从目前青海不少特色产品产量少、无法满足国内外市场不同层次需求的现状来看，青海品牌企业要走出青海、扩大市场份额，必须要在扩大生产规模、拓展市场份额上下功夫，依托独特的资源、独特的环境、独特的民族文化，通过市场调节、政府推动和企业努力，不断整合品牌，提高品牌的凝聚力和含金量，促使

企业做大做强。

（三）推动特色品牌商品市场科学定位。一些特色品牌商品，如虫草、牦牛肉、奶、野生黑枸杞等，产量特别稀少，无法也不可能推向所有消费市场，天然注定是奢侈品。对此，就要科学定位市场，科学发展营销渠道，要在发展高端市场，发展高消费群体方面下功夫。

（四）推动中小企业加快营销渠道建设。青海产品走不出去，还在于没有一个完善的营销网络，由于缺少代理商，缺少省外营销公司，企业没有能力和精力将产品送上柜台。因此，要大力培植发展产品代理机构，改善青海产品流通环境，积极推动我省品牌商品进超市上柜台，以优质特色争取国内外大中城市主流市场份额。

（五）推动微小企业抱团发展。与省外相比，青海企业的总体规模偏小，而且从事农畜土特产品加工的企业，如肉制品、虫草制品、枸杞制品、奶制品、菜籽油、青稞酒等，产品种类大同小异，企业单体产值少，产品研发不足。因此，同类企业要善于联手合作，抱团发展，共同开发市场；要敢于引进国内外知名品牌，做强产业；要主动与大专院校、科学研究机构合作，延伸产业链，提高产品附加值。

（六）推动品牌宣传精准化。青海尽管地处独特的地理位置，拥有优质的地理标志证明商标农产品资源，但长期以来，大量富有特色、品质优良的地理标志产品处于“有实无

名”、“有名不强”或“优质不优价”、“优势无特色”的尴尬局面，最主要的因素是缺乏强有力的宣传。因此，要积极争取国内外主流媒体的宣传、要加大在网络等现代传媒的宣传，要运作各类节会进行营销的宣传。同时，要探索品牌推介会之后的聚集和散发效益，利用推介会举办地的优势资源采取多种形式让青海品牌落地生根，如特约销售商、直销窗口、等多种形式的宣传促销。鼓励本省的营销商与外地客商联合在大中城市的市场设立窗口或青海品牌商品专柜，设立永久性的宣传标志，不断扩大青海品牌商品的辐射面和影响力。

（七）推动企业家队伍素质上档次。品牌发展，关键在人。从青海品牌发展的现状来看，促进青海品牌发展，必须要把提高企业家的素质、拓展发展思路、坚定发展信心作为一项长期的重要任务，坚持不懈地解放思想，树立自信、开放和创新的意识，坚持不懈地提高企业生产经营者的素质，才能走出青海，融入现代企业发展的潮流，实现品牌强省的战略目标。

七、短、中、长期相结合统筹青海品牌商品推介会规划

（一）推介会短期安排：2018年

地点：哈萨克斯坦

办会依据：落实省委四个转变，积极融入一带一路发展，助推青海品牌走出去，争取参加中国、哈萨克斯坦第16届

博览会，为走出国门举办推介会，积累经验增强青海品牌融入国际市场的信心。

（二）推介会中期计划：2019年至2022年

1、2019年地点：选择京津冀城市群举办

办会依据：围绕京津冀协同发展和雄安新区的建设，主动拓展市场，借助国内外聚焦雄安新区建设的机遇抢占先机，展示青海品牌的品质和魅力。

2、2020年地点：选择粤港澳大湾区城市举办

办会依据：依托大湾区国际市场的窗口，助推青海品牌在海内外的影响力，提高青海产品附加值，增强市场竞争力。

3、2021年地点：选择东北城市群举办

办会依据：借助青藏资源与东北经济的差异化互补，弥补青海产品在东北市场的空白，延伸青海品牌商品的市场端和发散面。

4、2022年地点：选择珠三角城市群举办

办会依据：利用发达完善的对外贸易市场，进一步扩大青海品牌商品的知名度和影响力，借助（广州）广交会等等办青海品牌商品展。

（三）推介会长期规划：2023年至2028年

1、2023年地点：选择一带一路沿线国家举办

办会依据：进一步扩大对外交流合作，主动融入一带一路发展，增强走出去的能力。通过“一带一路”，借梯上楼，

借船出海，把青海的优特产品输送到五湖四海，促进我省企业与国内外企业广泛交流与合作，释放我省生态品牌价值的最大红利，从而实现青海绿色崛起，走向生态文明新时代。

2、2024年地点：选择长三角城市群举办

办会依据：利用区域经济实力 and 辐射影响力强的优势，加强经济联系提高青海产品市场竞争力。

3、2025年地点：选择中原城市群举办

办会依据：利用交通优势和人口密度大优势，拓展青海产品市场销售基础。

4、2026年地点：选择海峡西岸城市群举办

办会依据：利用国家政策的支持加强经济合作，提升青海产品市场发展的空间。

5、2027年地点：选择川渝城市群举办

办会依据：增强青海产品对周边的辐射力。

6、2028年地点：选择一带一路沿线国家举办

办会依据：巩固对外开放交流成果，形成走出去发展的新常态。

注：举办地区、国家可根据当时的条件和情况做适当调整。

抄送：国家工商总局商标局，各位局领导，存档。

青海省工商局办公室

2018年1月15日印发
